**Beleidsnota**

Aan: <besluitvormend orgaan>

Van: <auteur>

Betreft: copyright en disclaimer

Datum: <datum>

Kenmerk: <kenmerk>

Onlangs zijn ter informatie en ter besluitvorming stukken aan u voorgelegd in verband met gegevensbescherming. Tijdens dat traject is ten aanzien van de website van uw organisatie ook andere aspecten aan het licht gekomen die behoefte hebben om aandacht en tot stappen leidt.

**Disclaimer**

Een disclaimer is een vrijwaringsclausule. Hiermee wordt getracht aansprakelijkheid uit te sluiten. Het is een eenzijdig document, een mededeling of aankondiging, nooit een overeenkomst. Wil <naam organisatie> graag iets mededelen aan de bezoekers van de website of iets aan hen uitleggen, dan kan een disclaimer daar heel geschikt voor zijn.

Hiermee kan niet alle aansprakelijkheid worden uitgesloten. Voor een deel is <naam organisatie> gewoon aansprakelijk volgens de wet. Ook om sommige andere wettelijke bepalingen kun u niet heen. Zo kan u niets in een disclaimer regelen waarvoor een overeenkomst domweg nodig is. Ofwel, waarvoor ook de andere partij (de bezoeker of lezer van uw website) mee akkoord moet gaan. De enkele mededeling in een disclaimer is dan niet genoeg. Kortom, u kunt alleen in een disclaimer opnemen wat ook als eenzijdige mededeling zo zijn waarde heeft.

Op dit moment heeft uw organisatie geen disclaimer op de website. Waarvoor wel aansprakelijkheid uitgesloten kan en mag worden, is er nu niets geregeld. Met bijgevoegd tekstvoorstel (bijlage 1) wordt deze leemte alsnog gevuld.

**Copyright**

Voor alle landen die aangesloten zijn bij de Berner Conventie is een copyright notice niet noodzakelijk om auteursrecht te krijgen op uw werk. Er zijn namelijk geen formaliteiten verbonden aan het krijgen of beschermen van het auteursrecht. U krijgt auteursrecht automatisch wanneer een werk voldoende creatief is.

Wordt uw werk gepubliceerd in landen die niet bij de Berner Conventie zijn aangesloten, dan kan het handig zijn om een copyright notice bij uw werk te plaatsen. Dat is voor uw (Nederlandstalige) tekst meestal niet nodig, maar stel dat uw tekstschrijver, muzikant of fotograaf bent en uw werk voor het eerst in zo’n ander land openbaar wordt gemaakt, dan kan dat wel handig zijn. Echter, een website is een internationaal medium. Hierdoor is er wel weer behoefte aan een copyright notice.

In de VS was tot 1989 nog verplicht om een copyright notice te vermelden bij of op een werk. Het is op dit moment ook nog zo dat het verwijderen van een copyright notice een extra inbreuk op auteursrecht is. In de VS is het daarom nog heel normaal om een copyright notice op of bij uw werk te vermelden.

Met de copyright notice geef u namelijk aan dat er auteursrecht op het werk rust, waardoor een ander nooit kan zeggen niet geweten te hebben dat er auteursrecht op het werk rust. Ook in Nederland heeft het daarom een waarschuwende functie. U vermeld hiermee duidelijk dat er auteursrecht op uw werk (in dit geval een website) rust en dat een ander het dus niet zomaar mag overnemen zonder toestemming of zonder gebruik te maken van een wettelijke uitzondering. Ook in Nederland werkt een copyright notice goed tegen verschillende auteursrecht smoesjes.

In de auteurswet staat dat als er een naam op of bij het werk staat, die persoon/organisatie de maker van het werk wordt vermoed te zijn. Er is natuurlijk tegenbewijs mogelijk, maar het maakt uw positie in de basis wel sterker. Als uw naam er niet bij staat moet u zelf aantonen dat u de maker bent van het werk. Staat uw naam er wel bij moet de ander aantonen dat uw niet de maker bent.

In de VS was een vaste volgorde verplicht. Het woord copyright of het copyright symbool © (de C in een cirkel), gevolgd door het jaartal en eindigt met de naam van de maker. Eventueel mag daar nog achteraan ‘alle rechten voorbehouden’ of ‘all rights reserved’. Het jaartal is het jaartal van eerste openbaarmaking.

Elk jaar enkel het jaartal wijzigen schiet zijn doel voorbij. Daarmee zou u alleen beschermen wat in dat jaar is gemaakt en niet aangeven dat er auteursrecht rust op wat er in de voorgaande jaren is gemaakt. Kortom, als u een website heeft die telkens geüpdatet wordt, moet u alle jaartallen opnemen waarin er werken zijn gepubliceerd. Dat zou natuurlijk een lelijk rijtje worden. Dat kun u mooi oplossen door het oudste en het nieuwste jaartal te noemen, met daartussen een streepje, waarmee u aangeeft dat u auteursrecht claimt op uw werken en deze tussen het eerste en het laatste jaartal zijn gemaakt en gepubliceerd. Dus ja, toch elk jaar op 1 januari even uw website updaten[[1]](#footnote-1)!

Kijkend naar de website van <naam organisatie>, dan gaat het ten eerste om het beschermen van de huisstijl. En, ten tweede om het beschermen van de rechten op de foto’s, die in opdracht van <naam organisatie> zijn gemaakt en gepubliceerde tekst. Ook dit is een vorm van gegevensbescherming. Bij deze foto’s speelt meer mee. Het gaat hierbij ook om beeldmateriaal van medewerkers of cliënten (soms inclusief hun naam en soms ook contactgegevens). Min of meer hebben deze medewerkers of cliënten hiermee ingestemd, maar dat leidt wel tot een verplichting bij uw organisatie om hun rechten te beschermen. Daarom dat dit tevens heeft geleidt tot een tekstvoorstel (bijlage 2).

**Tot slot**

Voorwaarde is wel dat al op de openingspagina deze rechten zichtbaar zijn, zo ook de al aan u voorgelegd privacy- en cookie-verklaring. Hierdoor ontstaan (als submenu op alle pagina’s) vier kopjes (privacyverklaring, cookieverklaring, disclaimer en copyright).

**Nota bene**

Daar waar beeldmateriaal wordt gebruikt met daarop een medewerker of cliënt, dan wordt u aangeraden om (met terugwerkende kracht) de toestemmingsformulier hiervoor (alsnog) in orde te maken en aan het personeels- of cliëntdossier toe te voegen. Daarin is tevens vastgelegd welke gegevens van deze medewerker of cliënt wordt vermeld (zoals naam).

Bijlage 1

**Disclaimer**

Functioneren van de site

Wij streven ernaar dat de site goed functioneert en dat berichten die u via de site aan ons stuurt, tijdig en volledig worden ontvangen en verwerkt. Maar we kunnen niet garanderen dat de site foutloos of zonder onderbreking functioneert. Wij aanvaarden geen aansprakelijkheid als de site tijdelijk, permanent, geheel of gedeeltelijk niet beschikbaar is, of als berichten aan ons niet tijdig en volledig worden ontvangen.

Virussen

Tegen virussen nemen we voorzorgsmaatregelen. We aanvaarden geen aansprakelijkheid als er toch virussen voorkomen. We adviseren u om op internet alle gangbare en mogelijke voorzorgsmaatregelen te nemen voordat u informatie van de site haalt.

Verwijzingen

Verwijzingen naar externe sites of hyperlinks dienen alleen ter informatie van de gebruiker. Het geeft geen garantie voor de toegankelijkheid en inhoud van de betreffende sites. Wij aanvaarden geen aansprakelijkheid voor het functioneren van en voor de informatie op externe sites.

Eigendom

Alle informatie en beeldmateriaal op de site zijn eigendom van <naam organisatie> Zonder toestemming is het niet toegestaan om de informatie of beeldmateriaal die op deze site staat openbaar te maken, te bewerken, te gebruiken of te verspreiden.

Bijlage 2

**Copyright**

De op deze site afgebeelde gegevens, waaronder teksten, foto's, illustraties, grafisch materiaal, (handels-) namen, logo's, woord- en beeldmerken, zijn eigendom van of in licentie bij <naam organisatie>.

Ze worden beschermd door auteursrecht, merkenrecht en/of enig ander intellectueel eigendomsrecht. De hiervoor genoemde rechten gaan op geen enkele wijze over op (rechts-) personen die toegang krijgen tot deze site.

1. Dit als werkinstructie voor uw websitebeheerder(s). [↑](#footnote-ref-1)